



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**П Р И К А З**

10.06.2022

№ 536

г. Тирасполь

О введении в действие  
Примерной программы учебного курса  
«Основы предпринимательства»  
для 9 класса общеобразовательных организаций  
Приднестровской Молдавской Республики

В соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики от 27 июня 2003 года № 294-3-Ш «Об образовании» (САЗ 03-26), Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 26 мая 2017 года № 113 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 17-23) с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 9 ноября 2017 года № 307 (САЗ 17-46), от 25 января 2018 года № 22 (САЗ 18-5), от 10 сентября 2018 года № 306 (САЗ 18-37), от 23 октября 2019 года № 380 (САЗ 19-41), от 6 апреля 2020 года № 102 (САЗ 20-15), от 13 августа 2021 года № 269 (САЗ 21-33), от 31 августа 2021 года № 286 (САЗ 21-35), Приказом Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 4 июля 2016 года № 787 «Об утверждении и введении в действие Государственного образовательного стандарта основного общего образования Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 16-40), на основании Приказа Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 6 июня 2022 года № 523 «Об утверждении решений Совета по образованию Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 26 мая 2022 года»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить и ввести в действие Примерную программу учебного курса «Основы предпринимательства» для 9 класса общеобразовательных организаций Приднестровской Молдавской Республики согласно Приложению к настоящему Приказу.

2. ГОУ ДПО «Институт развития образования и повышения квалификации» (В.В. Проценко) разместить утвержденную программу на информационном сайте «Школа Приднестровья».

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра просвещения Приднестровской Молдавской Республики Н.В. Солдатову.

Министр

С.Н. Иванишина

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» 9 КЛАСС**

Примерная программа курса «Основы предпринимательства» для 9 класса общеобразовательных организаций Приднестровской Молдавской Республики составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта основного общего образования Приднестровской Молдавской Республики на основе авторской программы «Основы предпринимательства» 9 класс. Авт.-сост. Симоненко В.Д. — М., «Вита-пресс» 2011 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Общими целями изучения курса на ступени основного общего образования являются:

- формирование научного мировоззрения, содействующего осознанию возможностей человека и его места в существующих социально-экономических условиях;
- формирование у обучающихся знаний о предпринимательстве как об одной из наиболее важных сфер человеческой деятельности;
- развитие у выпускников основной школы технологической, экономической и правовой культуры;
- воспитание творческой, конкурентоспособной личности, обладающей такими качествами, как предприимчивость, самостоятельность, ответственность, деловитость; способную осуществлять эффективные действия в условиях конкуренции, расчет риска при принятии решения;
- развитие предпринимательской инициативы обучающихся, раскрытие их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- осуществление профессиональной ориентации обучающихся и содействие самоопределению личности с учетом профессиональных предпочтений;
- формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА «ОСНОВЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Главной целью курса «Основы предпринимательства» является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Основными задачами реализации примерной программы курса являются:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, применяемых для описания явлений и процессов, которые происходят в области предпринимательской деятельности;
- формирование финансовой грамотности, которая позволит проанализировать проблемы и изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать вероятные результаты принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений; умение изучить технологии создания собственного дела, определять наиболее выгодные сферы бизнеса, планировать предпринимательскую деятельность и составлять бизнес-план;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- формирование информационной культуры обучающихся, умение работать с информацией, понимать роль важность информации в предпринимательской деятельности.

Учебный курс «Основы предпринимательства» должен способствовать формированию функционально грамотной личности, т.е. человека, который сможет активно пользоваться своими знаниями, постоянно учиться и осваивать новые знания всю жизнь. Изучение предпринимательства должно быть направлено на более глубокое ознакомление учащихся с опытом человечества в части развития предпринимательских основ, формирование у учащихся способности понимать процессы, протекающие в области предпринимательства и процессов современного мира, определять на этой основе собственную позицию по отношению к окружающей реальности.

### **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В соответствии приказами Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 16 июня 2016 г. № 684 «Об утверждении Базисного учебного плана для организаций общего образования повышенного уровня Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 16-29) и от 30 июня 2016 года № 770 «Об утверждении Базисного учебного плана для организаций образования Приднестровской Молдавской Республики, реализующих программы общего образования» (САЗ 16-35) общее число учебных часов за период обучения 9 класс для базового уровня составляет 34 часа. Часовая нагрузка распределяется следующим образом (таблица 1):

Таблица 1

Класс	Базовый уровень освоения программы
9	34

### **ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Методической основой преподавания курса «Основы предпринимательства» на ступени основного общего образования является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности обучающихся.

А) Личностные результаты (Таблица 2):

Таблица 2

У выпускника будут сформированы ...	<i>Выпускник получит возможность для</i>
-------------------------------------	--

	<i>формирования ...</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– чувство ответственности и долга перед Родиной;</li> <li>– ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий;</li> <li>– понимание социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах; стремление участвовать в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;</li> <li>– основы морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;</li> <li>– осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку; готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– внутренней позиции на уровне понимания необходимости предпринимательских знаний в современном обществе;</li> <li>– выраженной познавательной мотивации и устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;</li> <li>– морального-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям;</li> <li>– целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;</li> <li>– формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;</li> <li>– эмпатии как осознанного понимания чувств других людей и сопереживания им, выражающихся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.</li> </ul>

Б) Метапредметные результаты (Таблица 3):

Таблица 3

У выпускника будут сформированы ...	Выпускник получит возможность для формирования ...
<i>Регулятивные универсальные учебные действия</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение принимать и сохранять учебную задачу, учитывать выделенные учителем ориентиры действия, планировать свои действия, выполнять учебные действия;</li> <li>– способность вносить необходимые коррективы и действовать на основе результатов обсуждения;</li> <li>– умение осуществлять пошаговый и итоговый контроль;</li> <li>– адекватное восприятие оценки учителя;</li> <li>– вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умения проявлять познавательную инициативу;</li> <li>– умения преобразовывать практическую задачу в познавательную;</li> <li>– умения самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи;</li> <li>– познавательной инициативы в учебном сотрудничестве;</li> <li>– способности осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия, актуальный контроль на уровне произвольного внимания;</li> <li>– возможности самостоятельно адекватно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение по ходу его реализации, и в конце действия</li> </ul>

<i>Познавательные универсальные учебные действия</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение осуществлять поиск нужной информации в учебниках, словарях, дополнительной литературе;</li> <li>– умение анализировать объекты, выделять главное, проводить сравнение, классификацию по разным критериям, обобщать;</li> <li>– умение анализировать ситуации, подводить анализируемые объекты под понятие, устанавливать аналогии;</li> <li>– умение высказываться, опираясь на свой жизненный опыт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умения осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с познавательной, исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;</li> <li>– умения фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;</li> <li>– умения осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;</li> <li>– умения строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей</li> </ul>
<i>Коммуникативные универсальные учебные действия</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение допускать существование различных точек зрения, принимать другие мнения и позиции;</li> <li>– умение формулировать собственное мнение и позицию;</li> <li>– умение договариваться, приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание, задавать вопросы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;</li> <li>– аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;</li> <li>– допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;</li> <li>– осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;</li> <li>– адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности</li> </ul>

В) Предметные результаты освоения курса на базовом уровне (Таблица 4):

Таблица 4

Выпускник научится...	<i>Выпускник получит возможность для формирования ...</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– знания об экономической сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</li> <li>– экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</li> <li>– навыки поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;</li> <li>– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, наёмного работника, налогоплательщика и др.);</li> <li>– знания и представления о нормах российского и приднестровского налогового и бюджетного законодательства;</li> <li>– способность к личностному самоопределению и самореализации</li> </ul>

<p>– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>– умения получать и критически осмысливать социально-экономическую информацию, анализировать полученные данные</p>	<p>в экономической деятельности; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>– опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социально-экономических отношений;</p> <p>– знания, достаточные для защиты прав, свобод и законных интересов личности</p>
--	---

### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
Раздел I. Введение в курс «Основы предпринимательства»	2
Раздел II. Предпринимательство	10
Раздел III. Деятельность фирм	18
Раздел IV. Трудовые правоотношения	8
Раздел V. Бизнес-план	8
Всего	34

Экономические системы. Рыночная экономическая система. Основные критерии разграничения экономических систем. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Экономические свободы и роль государства в их защите. Экономические функции государства. Роль государства в экономике, в защите экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни.

Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект вопроса. Известные предприниматели России. Сферы деятельности первых предпринимателей. «Кодекс чести» предпринимателя. Предпринимательство и предприниматель. Четвертый фактор производства. Предприимчивость как движущая сила производства. Кого называют предпринимателями. Предпринимательство в Приднестровской Молдавской Республике. Государственное регулирование бизнеса. Помощь предпринимательству. Исторические корни государственного регулирования. Причины и цели государственного регулирования. Виды, формы и методы государственного вмешательства в экономику. Субсидии, государственные закупки и государственные заказы. Помощь начинающим фирмам. Нефинансовые способы поддержки и регулирования бизнеса. Особенности статуса ИП и юридического лица. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Сходство и различия. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 26 сентября 2008 года № 557-3-IV «Об индивидуальном предпринимательском патенте» (САЗ 08-38). Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование предложения. Проблемы, стоящие перед предпринимателями. Риск. Что, сколько, где и как производить. Регистрация фирмы. Устав. Учредительный договор. Расчетный счет.

Менеджмент. Понятие менеджмента - области знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов. Кто такой менеджер. Виды деятельности в менеджменте. Этика деловой активности. Принципы и нормы деловой этики. Организационная структура управления фирмой. Организационная структура отдела в фирме. Проблемы в организации управления: передача полномочий, координация, компетентность, централизация. Гибкость структуры управления. Коммуникации. Риск банкротства – вероятность наступления ситуации на предприятии, с которой невозможно справиться без процедуры ликвидации. Виды финансовых рисков (кредитный, операционный, угроза ликвидности, рыночный риск). Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Прогнозирование и сведение риска к минимуму. Условия частичной неопределенности, прогнозирование спроса. Учет тенденций. Метод экспертных оценок – в основе прогноза лежит мнение специалиста или группы специалистов, основанное на профессиональном, практическом и научном опыте. Статистический прогноз. Баланс фирмы, ее активы и пассивы. Главный финансовый документ фирмы – бухгалтерский баланс. Активные и пассивные счета. Ценообразование. Цена и себестоимость, стратегия цен. Цена — единственный элемент традиционного маркетинга, обеспечивающий предприятию реальный доход. Стратегия управления ценами как комплекс мер по поддержанию условных цен при фактическом их регулировании в соответствии с разнообразием и особенностями спроса, конкуренции на рынке. Анализ финансового состояния фирмы. Важные показатели финансового состояния: рентабельность, устойчивость, платежеспособность. Значение маркетинга в современном бизнесе. Задачи маркетинга: выявление, удовлетворение и возобновление потребностей. Изучение рынка. Понятие «рынок», «потенциальные потребители». Поведение потребителей. Факторы, влияющие на решение потребителей. Процесс покупки. Маркетинговая деятельность по разработке товара. Виды деятельности по разработке товаров. Этапы нового товара: проект, маркетинговая проверка проекта, детальная разработка, выпуск пробной партии, коммерческое производство. Маркетинговая деятельность по сбыту товара. Установление цены товара (равновесие, верхняя граница цены, нижняя граница цены, ожидаемая прибыль с единицы продукции). Каналы распределения. Понятие «реклама». Цели рекламы. Рекламное агентство. Что рекламировать, как рекламировать, сколько денег тратить на рекламу, какой должна быть реклама. Стимулирование сбыта. «Личная продажа». Способы стимулирования сбыта: льготная цена, распродажа по сниженным ценам, премии, конкурсы и лотереи. Стимулирование агентов по продаже.

Основной фактор успеха – работа с людьми. Создание своей команды. Решение предпринимателем проблем, связанных с людьми. Иерархия в трудовом коллективе. Способы коммуникаций в коллективе. Начальники и подчиненные. Проблемы, возникающие в трудовом коллективе. Стили руководства: автократический, бюрократический, демократический. Индивидуальный подход. Самоустранение. Неформальный лидер. Авторитет. Мотивация в деятельности предпринимателя. Стимулы к работе: основные, социальные, индивидуальные. Вознаграждение за разумный риск, инициативу, новые идеи, качество и др. Способы вознаграждения человека за труд. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Законодательство в сфере трудовых отношений. Трудовое правоотношение — добровольная юридическая связь работника с работодателем, в которой обе стороны в процессе производства подчинены правилам внутреннего трудового распорядка, трудовому законодательству, коллективному и индивидуальному трудовому договору. Оплата труда. Значение материальных стимулов в системе мотивации работников. Основная заработная плата (повременная и сдельная, должностной оклад), дополнительная заработная плата, налог и чистый заработок.

Бизнес-план. Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес-плана. Презентация итоговой работы – проекта «Бизнес-план».

**Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся**

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Тематическое планирование	Количество часов	Характеристика учебной деятельности обучающихся
<b>Раздел I. Введение в курс Основы предпринимательства (2ч.)</b>		
1. Экономические системы. Рыночная экономическая система.	1	Называют основные критерии разграничения экономических систем. Характеризуют частную собственность как основу рыночной экономической системы. Анализируют причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.
2. Экономические свободы и роль государства в их защите.	1	Называют экономические функции государства. Характеризуют роль государства в экономике, в защите экономических свобод. Перечисляют государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни.
<b>Раздел II. Предпринимательство (8 ч.)</b>		
3. Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект вопроса.	1	Характеризуют деятельность известных предпринимателей России, нашего края. Называют сферы деятельности первых предпринимателей. Анализируют «Кодекс чести» предпринимателя, узнают историю его происхождения.
4. Предпринимательство и предприниматель.	1	Осознают роль предпринимательства в деятельности государства, коммуникативных умений в экономических и предпринимательских процессах. Характеризуют четвертый фактор производства, раскрывают предприимчивость как движущую силу производства. Описывают, кого называют предпринимателями.
5. Предпринимательство в ПМР.	1	Изучают и анализируют Закон Приднестровской Молдавской Республики от 7 декабря 2018 года № 327-3-VI «О стимулировании предпринимательской активности на отдельных территориях Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 18-49), извлекают из различных источников информацию об истории предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике.
6. Государственное регулирование бизнеса. Помощь предпринимательству.	1	Актуализируют знания об исторических корнях государственного регулирования. Называют причины и цели государственного регулирования. Характеризуют виды, формы и методы государственного вмешательства в экономику. Описывают понятия «субсидии, государственные закупки и государственные заказы». Раскрывают



		способы помощи государства начинающим фирмам, нефинансовые способы поддержки и регулирования бизнеса.
7. Особенности статуса ИП и юридического лица.	1	Дают характеристику и определяют общее и различное в статусах индивидуальный предприниматель и юридическое лицо.
8. Виды фирм. Цели деятельности фирм.	1	Называют виды и цели деятельности фирм. Перечисляют факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Анализируют возможность собственников влиять на цели деятельности фирм, а также влияние целей фирмы на формирование предложения.
9. Проблемы, стоящие перед предпринимателями.	1	Исследуют проблемы, стоящие перед предпринимателями. Из различных источников извлекают информацию о рисках предпринимательства. Называют главные вопросы экономики, которые ставят перед собой фирмы: что, сколько, где и как производить.
10. Процедура регистрации фирмы.	1	Знакомятся с законодательством и порядком регистрации фирмы в Приднестровской Молдавской Республике, в Российской Федерации. Анализируют устав, учредительный договор, расчетный счет фирмы.
<b>Раздел III. Деятельность фирм (14 ч.)</b>		
11. Менеджмент. Этика деловой активности.	1	Раскрывают понятие менеджмента, описывают, кто такой менеджер. Перечисляют виды деятельности в менеджменте. Характеризуют принципы и нормы деловой этики.
12. Организация управления.	1	Характеризуют организационную структуру управления фирмой., организационную структуру отдела в фирме. Называют проблемы в организации управления: передача полномочий, координация, компетентность, централизация. Оценивают гибкость структуры управления, важность коммуникации для эффективного управления.
13. Риски банкротства предприятия.	1	Характеризуют и иллюстрируют примерами риск банкротства. Называют виды финансовых рисков (кредитный, операционный, угроза ликвидности, рыночный риск). Анализируют факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.
14. Прогнозирование и сведение риска к минимуму.	1	Называют виды неопределенности (полную и частичную), осознают важность их определения для принятия решения. Знакомятся с прогнозированием спроса - обоснованными исследованиями рынка предсказания его развития. Изучают метод экспертных оценок, когда в основе прогноза лежит мнение специалистов, основанное на профессиональном, практическом и научном опыте. Изучают понятие статистического прогноза, его важность успешности фирмы.
15. Финансы и	1	Характеризуют роль и значение финансов в

финансирование в бизнесе.		структуре рыночных отношений. Делают вывод, что нормально функционирующая система денежного обращения — важнейший фактор эффективного функционирования рыночной экономики. Определяют разницу между понятиями «деньги» и «финансы», внутренние и внешние источники финансирования предпринимательской деятельности. Называют факторы, влияющие на величину прибыли фирмы, условия предоставления фирме банковского кредита.
16. Баланс фирмы, ее активы и пассивы.	1	Формулируют понятия «баланс», «актив», «пассив». Изучают главный финансовый документ фирмы – бухгалтерский баланс, активные и пассивные счета.
17. Ценообразование. Цена и себестоимость, стратегия цен.	1	Определяют, что цена — единственный элемент традиционного маркетинга, обеспечивающий предприятию реальный доход. Знакомятся со стратегией управления ценами как комплексом мер по поддержанию условных цен при фактическом их регулировании в соответствии с разнообразием и особенностями спроса, конкуренции на рынке, как происходит установление цены товара (равновесие, верхняя граница цены, нижняя граница цены, ожидаемая прибыль с единицы продукции).
18. Анализ финансового состояния фирмы.	1	Характеризуют показатели финансового состояния фирмы: рентабельность, устойчивость, платежеспособность.
19. Значение маркетинга в современном бизнесе.	1	Актуализируют знания по теме «рынок», знакомятся с понятиями «потенциальные потребители», «маркетинг». Называют задачи маркетинга: выявление, удовлетворение и возобновление потребностей.
20. Изучение рынка.	1	Изучают поведение потребителей на рынке. Определяют факторы, влияющие на решение потребителей. Знакомятся с особенностями процесса покупки.
21. Маркетинговая деятельность по разработке товара.	1	Характеризуют виды деятельности по разработке товаров. Называют этапы создания нового товара: проект, маркетинговая проверка проекта, детальная разработка, выпуск пробной партии, коммерческое производство.
22-23. Реклама – мощное орудие маркетинга.	2	Узнают из различных источников об истории происхождения рекламы. Называют цели рекламы. Характеризуют функции рекламного агентства. Отвечают на вопросы: что рекламировать, как рекламировать, сколько денег тратить на рекламу, какой должна быть реклама.
24. Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.	1	Узнают о стимулирование сбыта, его видах, что такое личная продажа. Знакомятся со способами стимулирования сбыта: льготная цена, распродажа по сниженным ценам, премии, конкурсы и лотереи. Узнают о методе стимулирования агентов по

		продаже - бесплатные дисплеи, устанавливаемые в офисах агентов, торговые ярмарки, скидки, корпоративная реклама, обучение персонала, бонусные комиссионные.
<b>Раздел IV. Трудовые правоотношения (6 ч.)</b>		
25. Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.	1	Осознают важность основного фактора успеха предпринимателя – работа с людьми. Моделируют создание своей команды. Ищут пути решения предпринимателем проблем, связанных с людьми. Разбираются в иерархии в трудовом коллективе.
26. Коммуникации в коллективе.	1	Знакомятся со способами коммуникации в коллективе. Моделируют отношения «начальники и подчиненные». Называют проблемы, возникающие в трудовом коллективе, ищут пути их решения.
27. Стили руководства.	1	Характеризуют стили руководства: авторитарный, бюрократический, демократический. Индивидуальный подход. Самоустранение. Неформальный лидер. Авторитет.
28. Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	Стимулы к работе: основные, социальные, индивидуальные. Вознаграждение за разумный риск, инициативу, новые идеи, качество и др. Способы вознаграждения человека за труд.
29. Трудовые правоотношения	1	Трудовой договор. Законодательство в сфере трудовых отношений. Трудовое правоотношение — добровольная юридическая связь работника с работодателем, в которой обе стороны в процессе производства подчинены правилам внутреннего трудового распорядка, трудовому законодательству, коллективному и индивидуальному трудовому договору.
30. Оплата труда.	1	Определяют значение материальных стимулов в системе мотивации работников. Различают и характеризуют понятия: основная заработная плата (повременная и сдельная, должностной оклад), дополнительная заработная плата, налог и чистый заработок.
<b>Раздел V. Бизнес-план (4 ч.)</b>		
31-33. Бизнес-план.	3	Исследуют понятие, значение и структуру бизнес-плана. Практически осваивают процесс планирования бизнеса. Знакомятся с реальным бизнес-планом. Разрабатывают бизнес-план.
34. Презентация проекта «Бизнес-план»	1	Проводят презентацию итоговой работы – проекта «Бизнес-план», грамотно оперируют терминами, связанными с предпринимательской деятельностью, демонстрируют освоение технологий создания собственного дела, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана. Умеют грамотно формулировать и аргументировать свою позицию, оценивать

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

### I. Программно-методический аппарат

Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу Основы предпринимательства: Для учителя 10-11 кл./ В.Д. Симоненко – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.

### II. Учебные издания:

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
2. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2003.

### III. Дополнительная литература:

Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: М. – ИНФРА – М. 1998.  
Основы предпринимательской деятельности. / под ред. В.М. Власовой, М.: Финансы и статистика. 2005.

Предпринимательство. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ.2000.

Савицкая Е.В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов/ Е.В.Савицкая, А. О. Евсева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.

Савицкая Е.В. Решение контрольных и самостоятельных работ по экономике/ Е.В.Савицкая, А. О. Евсева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.

Савченко В.Е. Современное предпринимательство. – М.: Экономика. 1997.

Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. М. Агентство «ФАИР». 1997.

### IV. Информационно-техническая поддержка

- Мультимедийный компьютер;

-Мультимедийный проектор;

- Принтер;

- Сканер;

- Экран проекционный.

### V.Электронные ресурсы:

<https://moodle.idc.md/> - Электронная школа Приднестровья.

<https://schoolpmr.3dn.ru/>- школа Приднестровья.

<https://seko-pmr.org/> - Информационный портал единого государственного экзамена.

<http://school-collection.edu.ru/>— единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

<http://gov-pmr.org/apparatus> - Сайт Правительства ПМР.

<http://mer.gospmr.org/> - Сайт министерства экономического развития ПМР.

<http://ef-pmr.org/zanyatost/org-pred-deyatelnosti> - Сайт Единого Государственного Фонда Социального Страхования ПМР.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Примерные варианты заданий

1. Знакомы ли вы с каким-нибудь предпринимателем? Расскажите о нем: какими человеческими и деловыми качествами он обладает; чем занимается; успешно ли у него идут дела?

2. Почему мы называем предприимчивость четвертым фактором производства?
3. Как связаны понятия «риск», «затраты» и «прибыль»?
4. В чем разница между понятиями «доход» и «прибыль»?
5. Что такое убытки? Ответ запишите в виде формулы.
6. Составьте перечень затрат при открытии пункта проката велосипедов.
7. Назовите пять фирм, известных во всем мире. Какие товары они выпускают?
8. Кто принимает решения о регистрации новых фирм?
9. Какие документы нужны для регистрации фирмы?
10. Что такое расчетный счет фирмы и для чего он нужен?
11. Что вы понимаете под выражением «ориентироваться на рынок»?
12. Можно ли назвать юридическим лицом: акционерную компанию, производящую медицинское оборудование; директора банка; владельца автомобиля?
13. Как вы думаете, что позволяет выжить маленьким магазинам рядом с большими супермаркетами?
14. Какая форма собственности, на ваш взгляд, больше подходит для фирм, занимающихся: ремонтом обуви; строительством жилых домов; грузовыми авиаперевозками?
15. Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; хлебозавод; казино?
16. Держателям акций выплатили дивиденды в размере 7% от номинала. Какую прибыль получил акционер, владеющий пакетом акций, номинальной стоимостью 350 тыс. руб., 600 тыс. руб., 20 тыс. руб.?
17. Фирма произвела за первый год 20 тыс. пар обуви, а за второй – 22 тыс. пар обуви. Затраты на производство в первый год составили 40 тыс. руб., во втором – 41,8 тыс. руб. На сколько увеличилась прибыль фирмы от продажи одной пары обуви, если цена осталась неизменной?
18. Две фирмы производят один и тот же продукт на одном и том же оборудовании. Какое производство эффективнее?

Фирма	1	2
Годовой доход	1 млн. руб.	1,5 млн. руб.
Затраты	0,75 млн. руб.	1 млн. руб.

19. В чем смысл явления «экономия на масштабе». Приведите собственный пример и проиллюстрируйте свое объяснение.
20. Как связаны скорость оборота фирмы и ее прибыль?
22. Рассчитайте прибыль от продажи 100 волейбольных мячей, если себестоимость одного мяча составляет 400 руб., а розничная цена – 550 руб.
23. Себестоимость единицы продукции равна 500 руб., ожидаемая прибыль составляет 10% от себестоимости. По какой цене производитель будет продавать свой товар?
24. Первоначальная стоимость станка – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка 4 тыс. руб. Каков срок его службы?
25. Индивидуальный предприниматель получил в банке кредит в размере 500 тыс. руб. под 30% годовых сроком на два года. Какую сумму он обязан вернуть банку по истечении этого срока?
26. Вы – главный управляющий в фирме. Составьте список вопросов, которые вы задали бы, нанимая на работу нового сотрудника?
27. Петров работает рабочим, его часовая ставка 120 рублей. В первую неделю месяца он проработал 40 часов, во вторую – 40 часов, в третью – 46 часов, в четвертую – 50 часов. Нормальная продолжительность рабочей недели 40 часов. За сверхурочную

работу Петров получает 1,5 ставки за первые 10 переработанных часов, 2,0 ставки – сверх 10 часов. Рассчитайте величину общего месячного заработка Петрова (в месяце – 4 рабочие недели).

28. Вас приняли в фирму специалистом по маркетингу. Какие цели вы сформулируете для себя при изучении рынка, если вам предложат:

а) открыть газетный киоск; б) построить детское кафе; в) организовать теннисный клуб.

29. Придумайте свои товарные марки для следующих фирм: а) сеть Интернет-кафе; б) авиакомпания; в) фирма, выпускающая снаряжение для альпинистов;

30. Подберите рекламу (телевизионную, плакатную или в периодической печати), которая вам не нравится. Объясните, почему и какую рекламу вы сами сделали бы для этого товара или услуги?

31. Напишите (или нарисуйте) рекламу свежим огурцам, удочке, грибам.